

第2次中期経営計画 2017～2019



2017年5月12日

株式会社 丸運



1. 2016年度実績および中期経営計画
2. 中期経営計画の基本戦略・経営方針
3. 事業環境の変化と今後の見通し
4. 営業収益および経常利益の推移・計画(2007年～2019年度)
5. 全社・事業部・コーポレートの成長戦略テーマ
6. 中期経営計画：収益計画
7. 中期経営計画：セグメント別営業収益の変化

2016年度実績および中期経営計画



(単位：百万円)

	2016年度				2017年度	2018年度	2019年度	
	予算	実績	対予算	対前年	予算	計画	計画	対2016年
営業収益	47,195	47,117	△78	△808	48,000	50,600	53,000	5,883
貨物輸送	23,359	23,505	146	△321	23,500	23,800	24,000	495
潤滑油・化成品	4,749	4,791	42	229	4,800	6,000	6,100	1,309
流通貨物	696	654	△42	△945	1,000	1,400	1,500	846
国際貨物	5,813	5,907	94	588	6,300	7,100	7,600	1,693
石油輸送	12,531	12,213	△318	△339	12,300	12,200	11,200	△1,013
全社				0			2,500	2,500
コーポレート	47	43	△4	△24	60	50	50	7
経常利益	1,017	978	△39	△76	1,100	1,400	1,600	622
貨物輸送	692	655	△37	△69	720	860	880	225
潤滑油・化成品	157	164	7	38	170	190	210	46
流通貨物	39	△4	△43	70	80	50	60	64
国際貨物	△40	30	70	△10	20	130	220	190
石油輸送	265	195	△70	△55	180	190	230	35
コーポレート	△96	△ 62	34	△49	△ 50	△ 40	△ 30	32
売上高対経常利益率	2.2%	2.1%	-0.1%	-0.1%	2.3%	2.8%	3.0%	0.9%

※ 2017年度～2019年度の予算・計画につきましては、端数処理の影響によりセグメント別合計と一致いたしません。



新たな企業価値を創造できる会社へ

事業環境の変化と今後の見通し



経営環境

国内物流市場縮小による
事業基盤の変化

石油元売会社の経営統合
による事業基盤の変化

国内物流会社の提携およ
び経営統合の進展

日本企業の成長市場である
海外市場への事業展開



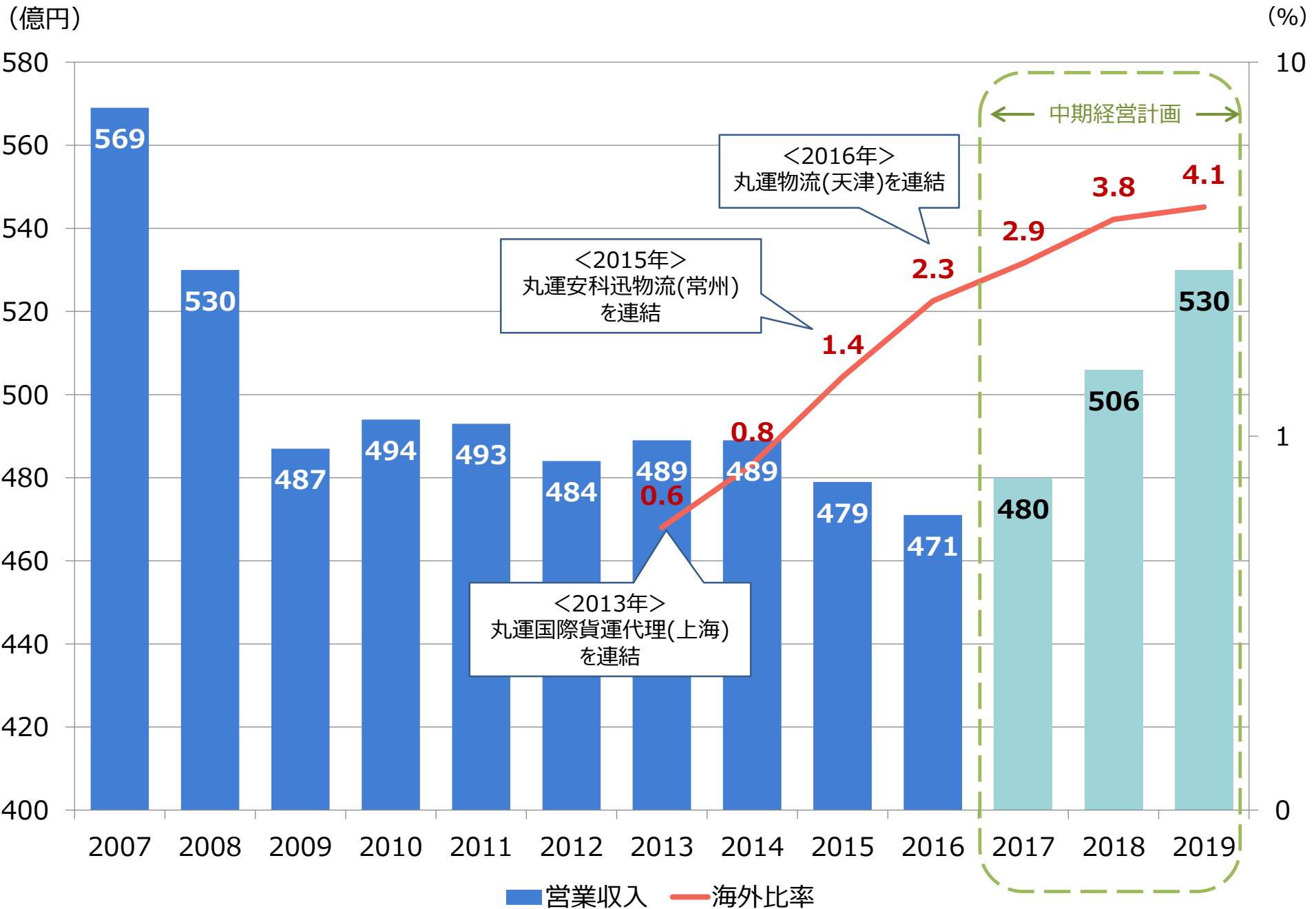
機会

- ◆ ソリューション提案型物流ニーズ
- ◆ 物流業務アウトソース・ニーズ
- ◆ 海外(東南アジア)物流ニーズ
- ◆ グローバル化に伴う内外一貫物流ニーズ
- ◆ 東京オリ・パラ等のメガ公共事業投資
- ◆ サステイナ物流市場の成長
- ◆ ライフスタイル変化に伴うC&F市場の成長
- ◆ インバウンド市場の成長
- ◆ シルバー・ビジネスの成長

危機

- ◆ 既存の顧客基盤の弱体化
- ◆ ドライバー不足
- ◆ 安全対策コストの増加
- ◆ ブランド認知度
- ◆ 物流拠点の競争力低下
- ◆ 情報システム投資不足

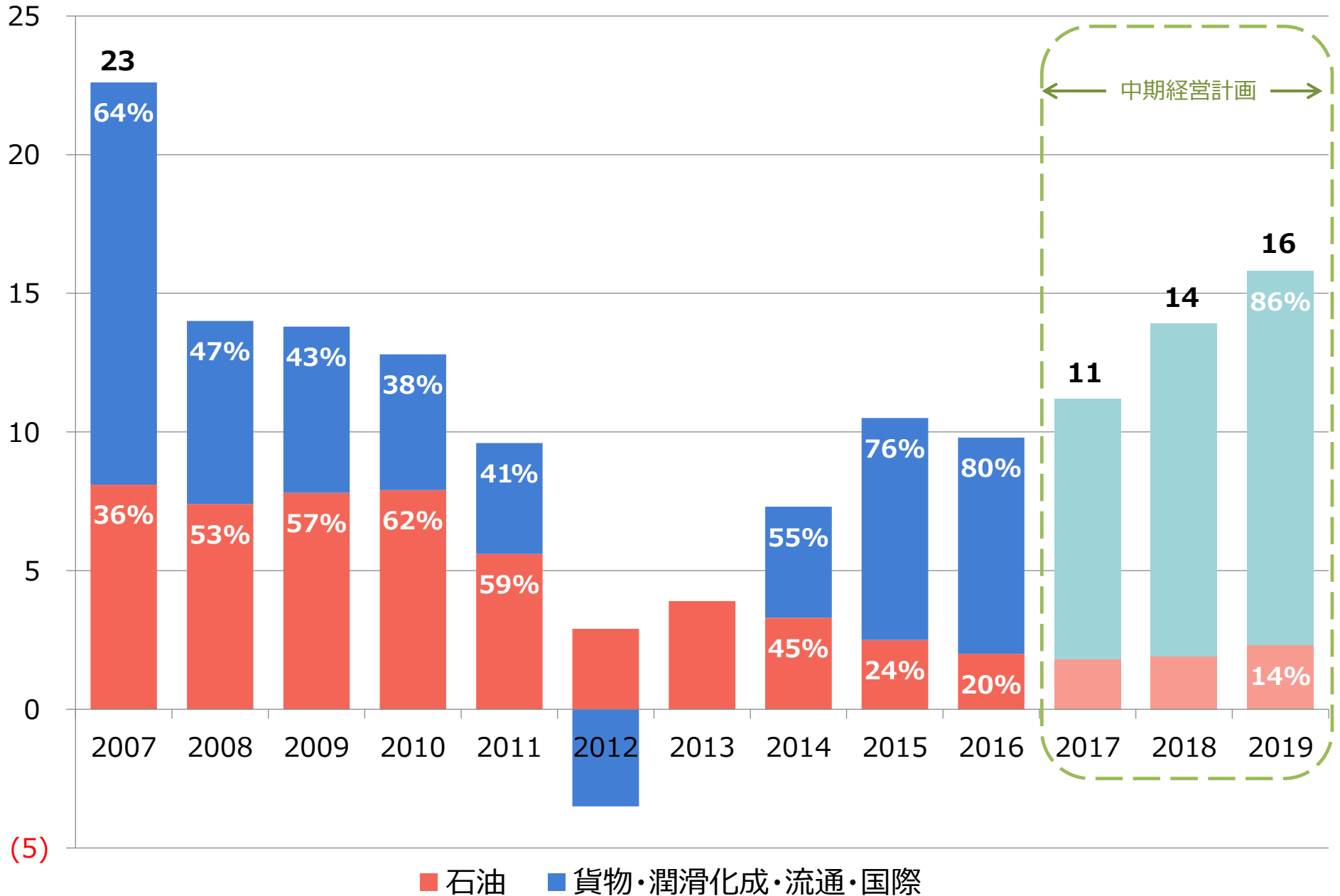
営業収益の推移・計画



経常利益の推移・計画



(億円)



(5)

《丸運グループの持続的な成長と企業価値の向上》

貨物輸送

- 物流拠点の生産性向上
- 物流拠点の統廃合
- 投資案件の着実な遂行

潤滑油・化成品

- 輸出入一貫物流元請化
- 物流業務一括元請化
- 提案営業力の向上

流通貨物

- 既存センターの業容拡大
- 新規センターの基盤確立
- 新規領域の開拓

国際貨物

- 営業体制の強化
- 新規業務基盤の確立
- 海外事業基盤の確立

石油輸送

- 新規顧客の開拓
- 安全品質の向上
- 自社車両の拡充

コーポレート

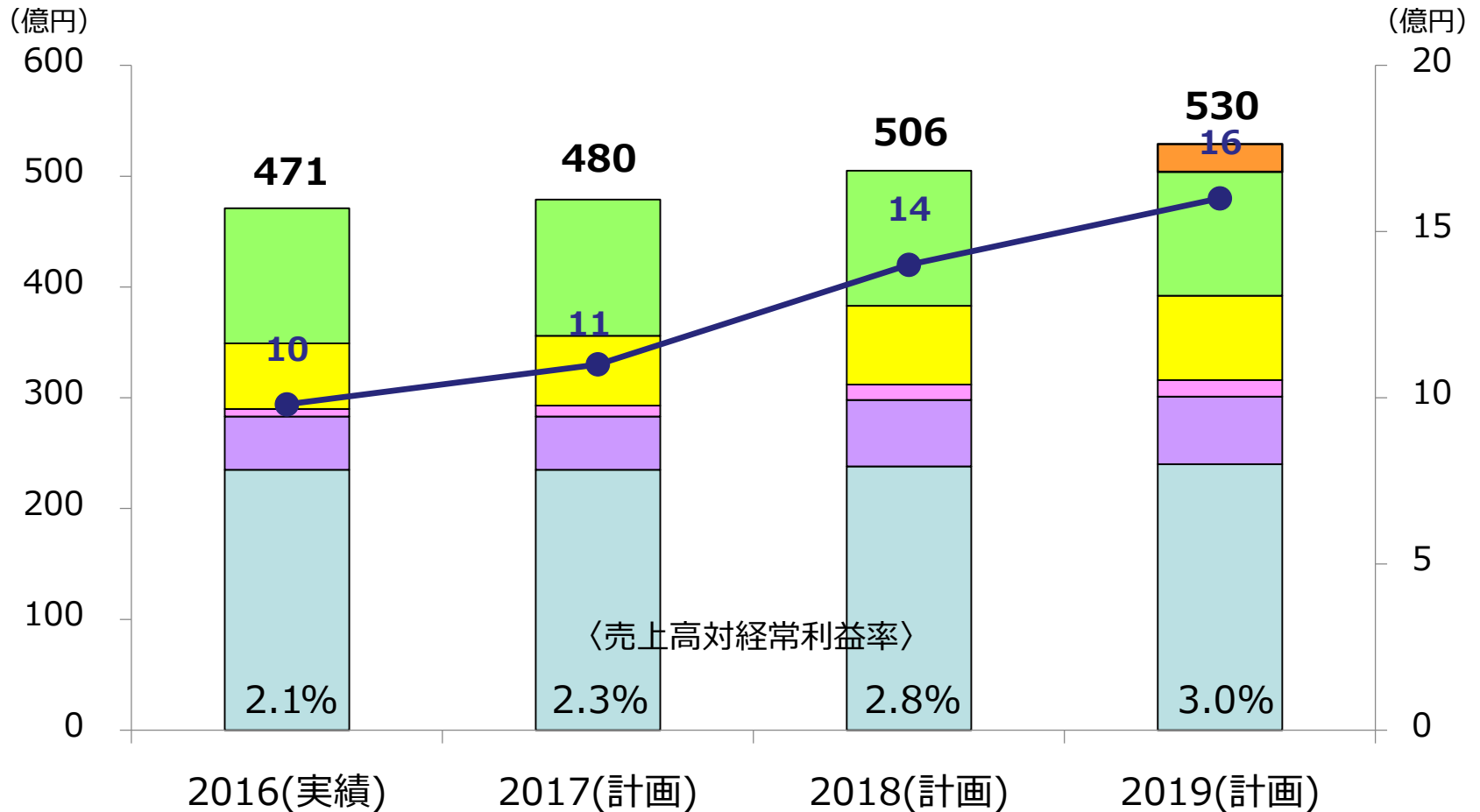
- CSR経営の推進
- システム更新
- コスト削減の推進

全社

- グループ経営理念～長期経営ビジョン～中期経営計画の経営サイクルの確立
- 丸運イノベーションの展開による変革の推進

中期経営計画：収益計画

- 営業収益(貨物)
- 営業収益(潤滑・化成)
- 営業収益(流通)
- 営業収益(国際)
- 営業収益(石油)
- 営業収益(成長案件)
- 経常利益(全体)※右軸



営業収益

約60億円

(16'~19')

↑
增收

経常利益

約6億円

(16'~19')

↑
増益

中期経営計画：セグメント別営業収益の変化

